

Umgang mit Werbung und Marketing

Beschreibung	Materialien	Bildungsbereiche
<p>Projekte und Angebote zum Thema Werbung</p> <p>Ideen</p> <p>Was ist Werbung und wo finde ich Sie? gemeinsames Suchen nach Werbung im Stadtbild, Mitbringen von Zeitschriften etc., Gemeinsames Ausschneiden und Sortieren, hier kann nebenbei spielerisch der Wortschatz erweitert werden</p> <p>Warum gibt es Werbung und wem nützt Sie? Thematisieren im Sitzkreis, Ideen sammeln warum es Werbung gibt und wer davon profitiert, W-Fragen eignen sich für die Förderung grammatischer Fähigkeiten (Verständnis von W-Fragen, Produktion von Nebensätzen „ ,weil...“, Verbendstellung im Nebensatz etc.)</p> <p>Warum möchten wir ein bestimmtes Produkt unbedingt haben? Thematisieren, ob ein Produkt wirklich gebraucht wird und warum, ob der Wunsch nur besteht, weil andere Kinder es auch haben, wie viel Geld kostet ein Produkt und welche essentiellen Dinge, wie Lebensmittel könnten wir dafür kaufen? Wie lange muss eine Person dafür arbeiten? - Soll den Kindern aufzeigen, dass Geld und der Konsum bestimmter Produkte nicht selbstverständlich sind</p>	<p>Hardware ggf. Tablet / PC</p> <p>Software ggf. Collage-Apps für das eigene Gestalten von Werbung</p> <p>Weitere Materialien Zeitschriften, Produktverpackungen, Bastelmaterial usw.</p>  <p>pixabay.com CC0</p>	<p>Kommunikative Bildung / Sprachförderung Wortschatz, Grammatik, Aussprache, Erzählfähigkeit (je nach Projekt)</p> <p>Soziale Bildung Teamfähigkeit durch gemeinsame Aufgaben / Projekte</p> <p> Warum Projekte zum Umgang mit Werbung und Marketing?</p> <p>Werbebotschaften an Kinder sollen Bedürfnisse bei Kindern wecken, lustige Slogans, Reime und Liedern sollen Konsum anzuregen</p> <p>Viele <u>Werbebotschaften transportieren falsche Inhalte</u> (z.B. ein ungesundes Produkt wird als besonders vitaminreich dargestellt) und zeigen veraltete, klischeebehaftete Rollenbilder.</p>

Kreativ eigene Werbung gestalten

Kinder denken sich ein eigenes Produkt aus und bewerben dieses, indem Sie ein Plakat basteln und danach vorstellen - Soll Kindern helfen, Werbung im Alltag besser zu erkennen

Produktvergleich

Kinder bringen Becher, Stifte und andere Gegenstände mit beliebten Medienhelden mit und vergleichen diese mit „normalen“ Produkten. Wer schneidet besser ab? - Soll Kindern aufzeigen, dass Produkte nicht unbedingt besser funktionieren, nur weil eine bestimmte Person darauf abgebildet ist



pixabay.com CC0

Werbung ist für Kinder **Unterhaltung** und kann in den meisten Fällen noch nicht als Werbung eingeordnet werden → Medienkritik